

REGULAMIN KONKURSU
„PSYWITAJ NAGRODY”

SPIS TREŚCI

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU	3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	3
§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?.....	4
§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI	5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	6
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	7
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	7
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	8

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** - wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranę Nagród. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** - okres, w którym Uczestnicy mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń do Konkursu, trwający od dnia **1.10.2026 r. od godziny 00:00:00 do dnia 14.10.2026 r. do godziny 23:59:59**.
3. **ORGANIZATOR** lub „**MY**” - NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **NAGRODA** - nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** - dowolna stacjonarna drogeria należąca do sieci Rossmann, zlokalizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także sklep internetowy Rossmann dostępny za pośrednictwem strony internetowej oraz aplikacji mobilnej Rossmann, w których ofercie dostępne są Produkty Promocyjne.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** - dowolne opakowanie przysmaków dla psów marki WAGG dostępne w ofercie Sklepów.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** - jednorazowy zakup co najmniej jednego Produktu Promocyjnego, udokumentowany jednym Dowodem Zakupu, dokonany w Sklepie w Okresie Promocyjnym.
9. **ZGŁOSZENIE** - ma znaczenie nadane w §2.

10. **STRONA** - serwis internetowy dostępny pod adresem <http://www.konkurswagg.pl/>, za pośrednictwem którego można dokonać Zgłoszenia do Konkursu. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
11. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Konkursie. Dowód Zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowód Zakupu musi być kompletny, czytelny i nieuszkodzony - nie może być podarty, rozmazany ani zniszczony w sposób uniemożliwiający odczytanie danych. Dowód Zakupu nie może nosić znamion przerabiania lub modyfikacji - wszelkie ślady ingerencji, takie jak skreślenia, dopiski, poprawki ręczne lub cyfrowe, mogą powodować nieważność Zgłoszenia. Dowodami Zakupu w rozumieniu Regulaminu są wyłącznie:
 - a. paragony fiskalne, w tym e-paragony - o zakwalifikowaniu dokumentu jako paragonu fiskalnego decyduje zamieszczony na nim nagłówek „PARAGON FISKALNY”;
 - b. faktury VAT wystawione na osobę fizyczną, niezawierające NIP nabywcy.Żadna inna forma potwierdzenia Zakupu Promocyjnego nie stanowi dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego.
12. **NUMER DOWODU ZAKUPU** - ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub pracownikiem, współpracownikiem BUTCHER'S PET CARE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. „Solidarności” 171, 00-877, KRS: 0000356427, NIP: 5272627810, REGON: 142415194.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie w Okresie Promocyjnym Zakupu Promocyjnego i zachowanie Dowodu Zakupu, a także spełnienie zadania konkursowego opisanego w pkt 5.
4. Aby wziąć udział w Konkursie (dokonać „Zgłoszenia”), musisz:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego i zachować Dowód Zakupu (zachowanie Dowodu Zakupu lub jego zdjęcia/skanu jest konieczne również do odebrania Nagrody);
 - b. wejść na Stronę;
 - c. wypełnić formularz zgłoszeniowy, w szczególności
 - I. podać numer Dowodu Zakupu,
 - II. podać swój numer telefonu,
 - III. podać swój adres e-mail,
 - IV. przesłać zdjęcie stanowiące wykonanie zadania konkursowego (zgodnie z pkt. 5 poniżej),
 - V. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól, oświadczenia potwierdzające, że:
 - i. spełniasz warunki udziału w Konkursie i nie jesteś osobą wykluczoną z udziału w Konkursie,
 - ii. zapoznałeś się z Regulaminem i akceptujesz jego postanowienia,
 - iii. jesteś autorem przesłanej pracy konkursowej oraz przysługują Ci prawa niezbędne do zgłoszenia jej do Konkursu,
 - iv. zapoznałeś się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu;
 - d. kliknąć przycisk potwierdzający dokonanie Zgłoszenia.

5. **Zadanie konkursowe polega na wykonaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia przedstawiającego Ciebie i Twojego psa oraz pokazującego, co sprawia, że Twój PSYjaciel merda ogonem.**
6. Zdjęcie należy przesłać w formacie JPG, JPEG lub PNG. Maksymalny rozmiar pliku wynosi 12 MB.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia. Nie możesz dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia na podstawie tego samego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia zawierającego numer tego Dowodu Zakupu.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wyłączenia z udziału w Konkursie przez nas (wyłączenie przez nas może nastąpić tylko w przypadkach wskazanych w pkt 5 i 6 poniżej), wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
4. W przypadku wyłączenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
5. Możemy Cię wyłączyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydzianych Nagród włącznie, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - c. uzyskamy informację, że jesteś osobą wykluczoną z Konkursu na podstawie §2 ust. 1-2,
 - d. będziesz łamać inne zapisy Regulaminu, w szczególności te związane z koniecznością samodzielnego wykonania pracy konkursowej.
6. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursu urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.
7. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, z zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może otrzymać w całym Konkursie maksymalnie jedną Nagrodę, niezależnie od jej rodzaju.
8. Zgłoszenia możesz dokonać wyłącznie wtedy, gdy jesteś autorem przesłanej pracy konkursowej, a także właścicielem lub opiekunem psa widocznego na zdjęciu albo uzyskałeś zgodę jego właściciela lub opiekuna na wykorzystanie zdjęcia w Konkursie. Praca konkursowa nie może zostać stworzona ani zmodyfikowana przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji w zakresie, który prowadziłby do wygenerowania jej istotnych elementów.
9. Praca konkursowa nie może naruszać przepisów prawa, praw autorskich, praw do wizerunku, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie **88 (słownie: osiemdziesiąt osiem) Nagród**, w tym:
 - a. 3 (słownie: trzy) Nagrody I stopnia;
 - b. 25 (słownie: dwadzieścia pięć) Nagród II stopnia;
 - c. 60 (słownie: sześćdziesiąt) Nagród III stopnia.
2. **Nagrodą I stopnia jest voucher na wyjazd „Fun Trip Dog” do wybranego przez laureata obiektu przyjaznego psom, dostępnego w serwisie Booking.com i położonego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, o wartości 3 000,00 zł brutto, realizowany za pośrednictwem Organizatora,**

wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 333,00 zł brutto przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Całkowita wartość jednej Nagrody I stopnia wynosi 3 333,00 zł brutto.

3. **Nagrodą II stopnia jest zestaw „Ty i Twój PSYjacieli”, składający się z płaszczka przeciwdeszczowego w rozmiarze uniwersalnym, smyczy treningowej w rozmiarze uniwersalnym oraz zabawki dla psa w kształcie kości o łącznej wartości 459,00 zł brutto**, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 51,00 zł brutto przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Całkowita wartość jednej Nagrody II stopnia wynosi 510,00 zł brutto.
4. **Nagrodą III stopnia jest elektroniczna karta podarunkowa do sieci Rossmann o wartości 50,00 zł brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 6,00 zł brutto przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Całkowita wartość jednej Nagrody III stopnia wynosi 56,00 zł brutto. Elektroniczna karta podarunkowa do sieci Rossmann jest ważna do 31 sierpnia 2027 r., a Regulamin korzystania dostępny jest na stronie:
<https://www.rossmann.pl/dokumenty/Regulamin-karty-podarunkowej-Rossmann.pdf>.
5. Dodatkowe kwoty pieniężne stanowiące część Nagród nie zostaną wypłacone laureatom, lecz zostaną pobrane przez Organizatora i przeznaczone na zapłatę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych.
6. Łączna wartość wszystkich Nagród przewidzianych w Konkursie wynosi **26 109,00 zł brutto**.
7. W celu uniknięcia wątpliwości informujemy o przewidywanym sposobie realizacji vouchera na wyjazd „Fun Trip Dog”, stanowiącego Nagrodę I stopnia:
 - a. Laureat jest zobowiązany dokonać wyboru wyjazdu do 31 marca 2027 r. Wybrany termin pobytu musi umożliwiać zakończenie wyjazdu do 31 sierpnia 2027 r.
 - b. Przez dokonanie wyboru wyjazdu rozumie się przekazanie Organizatorowi informacji o wybranym obiekcie noclegowym dostępnym w serwisie Booking.com, terminie pobytu oraz innych danych niezbędnych do dokonania rezerwacji.
 - c. Przez wykorzystanie vouchera rozumie się wskazanie przez laureata obiektu noclegowego dostępnego w serwisie Booking.com, terminu pobytu oraz innych informacji niezbędnych do dokonania rezerwacji.
 - d. Wyjazd może odbyć się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w obiekcie umożliwiającym pobyt z psem.
 - e. Rezerwacji pobytu w imieniu laureata dokona Organizator. Organizator opłaci koszty rezerwacji do wysokości wartości vouchera, tj. do kwoty 3 000,00 zł brutto.
 - f. Jeżeli koszt rezerwacji będzie niższy niż 3 000,00 zł brutto, Organizator wypłaci laureatowi niewykorzystaną część wartości vouchera przelewem na wskazany przez niego rachunek bankowy.
 - g. Wszelkie pozostałe koszty związane z wyjazdem, w szczególności koszty transportu, wyżywienia, atrakcji, ubezpieczenia oraz innych usług niewchodzących w zakres dokonanej przez Organizatora rezerwacji, laureat pokrywa samodzielnie.

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia laureatów, po zakończeniu Okresu Promocyjnego:
 - a. powołamy komisję do oceny Zgłoszeń i wybierzemy jej przewodniczącego,
 - b. sporządzimy bazę wszystkich Zgłoszeń,
 - c. komisja będzie obradować w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Okresu Promocyjnego, w celu dokonania komisyjnej oceny Zgłoszeń i utworzenia listy rankingowej. Każdy członek komisji przyzna każdemu Zgłoszeniu ocenę od 0 do 10 punktów, gdzie 0 oznacza ocenę najniższą, a 10 - najwyższą. Dopuszczalne są oceny połówkowe,
 - d. wyciągniemy średnią arytmetyczną z ocen członków komisji dla każdego Zgłoszenia.

2. Wyboru laureatów Nagród dokonamy przez:
 - a. posortowanie listy Zgłoszeń według średniej oceny i ponumerowanie Zgłoszeń od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń, gdzie na miejscu 1 znajdzie się Zgłoszenie o najwyższej ocenie, na ostatnim - o najniższej,
 - b. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom zgodnie z kolejnością Zgłoszeń na liście, począwszy od Zgłoszenia zajmującego najwyższą pozycję. Nagrody będą przyporządkowywane kolejno, według ich stopnia, począwszy od nagród najwyższego stopnia, w liczbie przewidzianej dla danego rodzaju Nagrody, a następnie, po wyczerpaniu puli Nagród danego stopnia, Nagrody kolejnego stopnia będą przyporządkowywane kolejnym Zgłoszeniom na liście, aż do wyczerpania puli Nagród przeznaczonych do przyznania w Konkursie,
 - c. w przypadku remisu mogącego decydować o kwalifikacji danego Zgłoszenia do Nagrody, zdanie decydujące ma przewodniczący komisji,
 - d. w przypadku gdy wśród Zgłoszeń zakwalifikowanych do otrzymania Nagrody znajdzie się więcej niż jedno Zgłoszenie pochodzące od tego samego Uczestnika, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda, przyznana za najwyżżej ocenione Zgłoszenie. Pozostałe Zgłoszenia tego Uczestnika nie będą uprawnione do otrzymania Nagrody, a w ich miejsce Nagrody zostaną przyznane kolejnym w kolejności najwyżżej ocenionym Zgłoszeniom pochodzącym od innych Uczestników, aż do wyczerpania liczby Nagród przewidzianych w Konkursie.
3. Komisja dokonując oceny Zgłoszeń kieruje się przede wszystkim tym, czy dane Zgłoszenie:
 - a. odpowiada na temat zadania konkursowego,
 - b. jest oryginalne,
 - c. jest kreatywne.
4. W uzasadnionych przypadkach możemy dostępnymi narzędziami sprawdzić, czy:
 - a. dane Zgłoszenie nie jest plagiatem,
 - b. dane Zgłoszenie nie zostało w całości lub części wygenerowane przez sztuczną inteligencję.

W przypadku odkrycia jednego z powyższych, możemy wykluczyć Zgłoszenie oraz Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekcć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na numer telefonu lub adres e-mail podany przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia Laureatów, skontaktujemy się z nimi drogą mailową, prosząc o przekazanie wymaganych danych w nieprzekraczalnym terminie 72 godzin zegarowych:
 - a. imienia i nazwiska;
 - b. miejscowości zamieszkania;
 - c. adresu do wysyłki Nagrody;
 - d. kopii, tj. skanu lub wyraźnego zdjęcia, Dowodu Zakupu, którego numer został podany w zwycięskim Zgłoszeniu.

Dane należy przekazać w sposób wskazany w powiadomieniu o wygranej, przy czym będzie to droga elektroniczną (poprzez formularz online, e-mail, itp.).

3. Nie przewidujemy innej formy bądź większej liczby powiadomień.
4. Z laureatami, którzy odeślą prawidłowe i kompletne dane oraz kopię prawidłowego Dowodu Zakupu, nie zobowiązujemy się kontaktować się w celu potwierdzenia tego faktu. Kontakt z naszej strony możesz się spodziewać, jeżeli:
 - a. Twoje dane będą w jakiś sposób niekompletne – w takim wypadku wyznaczymy Ci dodatkowy termin 2 dni kalendarzowych na uzupełnienie danych,

- b. Dowód Zakupu nie będzie prawidłowy bądź nie będziemy w stanie tego ocenić na podstawie przesłanej kopii. W takim przypadku:
 1. wyznaczmy Ci dodatkowy termin 4 dni kalendarzowych na przesłanie prawidłowej kopii Dowodu Zakupu. Z tej opcji skorzystamy w szczególności, kiedy kopia Dowodu Zakupu będzie nieczytelna lub jeżeli wyślesz zdjęcie Dowodu Zakupu o innym numerze niż ten zarejestrowany przy zwycięskim Zgłoszeniu,
 2. poinformujemy Cię o utracie prawa do Nagrody. Z tej opcji skorzystamy tylko, kiedy Dowód Zakupu będzie w oczywisty sposób nieprawidłowy, tj.:
 - i. niedokumentujący Zakupu Promocyjnego,
 - ii. nie pochodzący ze Sklepu,
 - iii. wystawiony poza Okresem Promocyjnym lub w Okresie Promocyjnym, ale po dacie dokonania Zgłoszenia.
5. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród laureatom wyznaczonym przez komisję z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji na powiadomienie w ciągu 72 h zegarowych od przesłania powiadomienia,
 - b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie,
 - c. odesłanie nieprawidłowego Dowodu Zakupu (patrz pkt 4 ppkt b) ust. 2) lub brak reakcji na wezwanie do jego uzupełnienia (patrz pkt 4 ppkt b) ust. 1),możemy z wcześniej ocenionych Zgłoszeń wyłonić dodatkowych laureatów rezerwowych, wobec których zastosujemy procedurę opisaną powyżej w ust. 2-4, zakończy się najpóźniej do dnia 30 listopada 2026 r.
6. Zakończenie procedury weryfikacyjnej, w tym weryfikacji Laureatów rezerwowych przeprowadzanej zgodnie z zasadami określonymi w ust. 2-4 powyżej.
7. Niewydanie Nagrody może nastąpić wyłącznie w sytuacji, gdy mimo dochowania należytej staranności nie będzie możliwe ustalenie osoby uprawnionej do jej otrzymania lub kontakt z taką osobą w terminie do dnia 30 listopada 2026 r.
8. Lista laureatów, obejmująca zwycięskie numery paragonów, zostanie opublikowana na stronie www.navagency.com/konkursy po zakończeniu procedury weryfikacyjnej, nie później niż do dnia 12 grudnia 2026 r.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrody wydamy najpóźniej do dnia **11 grudnia 2026 r.**:
 - a. Nagrody I stopnia - w formie elektronicznej, na adres e-mail podany przez laureata na etapie Zgłoszenia;
 - b. Nagrody II stopnia - przesyłką kurierską na adres podany przez laureata;
 - c. Nagrody III stopnia - w formie elektronicznej, na adres e-mail podany przez laureata na etapie Zgłoszenia.O zachowaniu terminu wydania Nagrody decyduje odpowiednio data wysłania wiadomości e-mail albo data nadania przesyłki kurierskiej.
2. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek - ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
3. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, inne nagrody, świadczenia, usługi ani jakkolwiek inną formę.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu możesz złożyć w dowolnej formie, w szczególności pisemnie na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub e-mailem na adres help@navagency.com. Aby ułatwić nam jej identyfikację, możesz dodać oznaczenie „Reklamacja – PSYwitaj nagrody”. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać do dnia 08.01.2027 r. (decyduje data przesłania lub nadania reklamacji). Reklamacje dotyczące działania Sklepów lub Produktów Promocyjnych należy kierować do podmiotu odpowiedzialnego za sprzedaż lub do producenta.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnieniu okoliczności, które stanowiły podstawę jej złożenia.
3. Odpowiemy na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na adres wskazany w reklamacji. Odpowiedź prześlemy pocztą lub e-mailem, odpowiednio do sposobu złożenia reklamacji, chyba że wskażesz inną formę kontaktu.
4. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521-386-34-37, zwana dalej **Administratorem**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. adres e-mail,
 - b. numer telefonu,
 - c. numer IP,
 - d. wizerunek Uczestnika,
 - e. numer rachunku bankowego – w przypadku laureata Nagrody I stopnia, jeżeli koszt dokonanej przez Organizatora rezerwacji będzie niższy niż 3 000,00 zł brutto, a wypłata niewykorzystanej części wartości vouchera będzie wymagała przekazania środków na rachunek bankowy laureata.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów w zakresie wskazanym w §6 ust. 2.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Konkursu, rozpatrywania reklamacji, wydawania nagród lub podejmowania innych czynności dotyczących przebiegu Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu (tj. niniejszego Regulaminu),
 - b. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
 - c. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.

7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2).
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, przy czym jest ono również warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania ani zautomatyzowanego przetwarzania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 1.10.2026 r. do 01.01.2027 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem w formie załącznika pdf na wskazany przez niego adres.

3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 15.00. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2025 poz. 595 z późn. zm.).